

COMMUNIQUÉ

La Mission : zéro déchet électronique est lancée

Montréal, le 25 janvier 2007 - Après les séries télévisées *Rebut global*, le producteur Marc St-Onge lance une grande initiative de recyclage à travers le Québec dans l'espoir de diminuer la quantité phénoménale de déchets électroniques dangereux. C'est l'animatrice Pascale Tremblay et toute l'équipe de l'émission *La vie en vert*, également produite par Blue Storm, qui mèneront à bien la *Mission : zéro déchet électronique*.

Au Québec, on achète chaque année plus de 3 millions et demi d'appareils issus des technologies de l'information et des communications, les « TIC », dont font partie les ordinateurs, les numériseurs, les imprimantes, les téléviseurs et les téléphones cellulaires. Les TICS représentent 30 000 tonnes de déchets par année, dont seulement 6% sont recyclés. Voilà une véritable aberration surtout quand on considère que 82% du poids d'un ordinateur est recyclable, et que la filière de valorisation pour recueillir ces déchets et disposer des métaux lourds qu'ils contiennent existe déjà!

L'objectif de la *Mission : zéro déchet électronique* est de créer un pont entre les consommateurs et les recycleurs. Les détaillants constituent le trait d'union logique : ils sont un point de chute incontournable et facile d'accès pour les citoyens. La meilleure façon pour le consommateur de disposer de ses appareils désuets est de les ramener là où ils se vendent. Un appel à l'action a donc été lancé auprès des grands détaillants d'appareils électroniques de la province pour qu'ils s'engagent à recueillir les appareils de leurs clients. Nous verrons qui sera le premier détaillant à avoir le courage et la vision de participer à cette vaste entreprise.

Cet appel à l'action a été initié lors de la conférence *Dépotoirs d'ici et d'ailleurs : l'envers du décor* donnée conjointement par Marc St-Onge et Paul-Antoine Pichard le 18 janvier dernier à la TOHU, dans le cadre du vernissage de l'exposition de photos de Paul-Antoine Pichard, *Mines d'ordures*. L'exposition mettait en lumière la vie de populations vivant et « gagnant leur vie » dans les dépotoirs. À cette occasion, plus de 600 signatures d'appui ont été recueillies auprès du public. La lettre d'appui peut être signée en ligne sur le site Internet de *La vie en vert* à www.telequebec.tv/sites/vert.

Au cours des mois à venir, les développements dans ce dossier seront suivis de près par *La vie en vert*, le magazine sur la consommation responsable diffusé à l'antenne de Télé-Québec les mercredis à 19 h (rediffusions mercredi 23 h 30, samedi 18 h 30, mardi 14 h).

Source :

Elisabeth Daigle

Blue Storm

514-842-0039

e.daigle@bstorm.ca



BLUE STORM

Elisabeth Daigle

225 Roy E. #204
Montréal, Québec
h2w 1m5

514.842.0039 (T)
514.842.2276 (F)