

Québec



Campagne VASY

En novembre dernier, le gouvernement donnait le coup d'envoi d'un audacieux programme sur les saines habitudes de vie qui s'étendra sur plusieurs années et qui comporte des mesures concrètes pour favoriser des changements d'habitude chez les Québécois et améliorer leur santé. Le programme est soutenu par une campagne de communication très élaborée qui vise la population québécoise dans sa vie quotidienne, à la maison, à la garderie, à l'école, au travail, etc.

Vous connaissez sans doute déjà celui qui véhicule le message gouvernemental : VASY, le désormais célèbre « bonhomme bleu » qui nous invite à bouger davantage et à manger mieux.

Au-delà de toutes les activités auxquelles vous conviera VASY, cette vaste campagne gouvernementale sera également véhiculée dans le cadre de l'émission hebdomadaire *Courir la pomme* dans tout le réseau TVA. L'animatrice Annie Brocoli et son escouade santé, à bord de leur autobus coloré, sillonneront les routes du Québec, visitant les écoles, les supermarchés, les entreprises, etc.

Aux côtés de VASY, elles rivaliseront d'ingéniosité pour inciter les Québécois à bouger davantage et à mieux s'alimenter. Elles vous inviteront à relever le Défi 5/30 qui consiste à manger quotidiennement cinq portions de fruits et de légumes et à consacrer chaque jour 30 minutes à l'activité physique. Cette émission prendra l'antenne pendant 12 semaines, tous les jeudis à 21 h 30, et elle sera rediffusée le samedi à 10 h, jusqu'au 23 avril prochain.

Vous pouvez vous inscrire à ce grand défi national, trouver des suggestions d'activité physique dans votre région, ainsi que des conseils originaux pour une meilleure alimentation, sur notre site <http://www.vasy.gouv.qc.ca>.

Et comme le dit si bien notre sympathique « bonhomme bleu » :

Vas-y, fais-le pour toi!