

Desjardins distribue L'écolo-sac^{MC} à ses employés

L'initiative s'inscrit dans la foulée de l'adoption récente d'une politique de développement durable

Lévis, le 19 janvier 2006 - Le Mouvement des caisses Desjardins salue les actions annoncées récemment par les grandes épicerie pour réduire la consommation des sacs en plastique et est fier d'être la première grande entreprise à avoir offert en décembre dernier un sac d'épicerie durable à plus de 12 000 de ses employés oeuvrant au sein de la Fédération des caisses Desjardins du Québec et de ses filiales, au Québec et en Ontario.

Appuyé par RECYC-QUÉBEC, L'écolo-sac^{MC} aux couleurs du *Défi Papier Desjardins* dans sa version française et anglaise, est produit et distribué par l'entreprise Critéria. C'est un produit québécois, fabriqué par une coopérative de couture, à Saguenay. Réutilisable pendant environ 10 ans, L'écolo-sac^{MC} multi-usage est recyclable à 100 %. Il peut supporter une charge de 10 à 20 kilos et son utilisation régulière contribuera à réduire les 2,5 milliards de sacs en plastique consommés chaque année au Québec.

Le choix de ce sac par Desjardins est en soi un bel exemple de décision respectant de façon intégrée les principes du développement durable en contribuant à la création d'emplois au Québec par le soutien au développement d'une coopérative locale, en faisant la promotion d'une entreprise qui respecte les normes sociales québécoises et canadiennes et en favorisant la protection de l'environnement par le choix de matériaux recyclables et par la réduction des gaz à effet de serre liés au transport.

Cette initiative s'inscrit dans les efforts que le groupe financier intégré de nature coopérative entend déployer pour sensibiliser ses dirigeants élus, son personnel et sa clientèle à l'importance d'adopter des comportements de consommation appuyant le développement durable des collectivités.

L'écolo-sac^{MC} sera rendu disponible sous peu à l'ensemble des caisses Desjardins qui pourront ainsi l'offrir à leurs employés comme marque de reconnaissance pour les efforts qu'ils déploieront à l'atteinte des objectifs de la Phase 2 de son *Défi Papier Desjardins* qui vise à la fois à réduire la consommation du papier et à accroître la proportion de papier recyclé utilisé. Les résultats de la Phase 1 de ce défi seront annoncés au Jour de la Terre 2006, le 22 avril prochain.

À propos de Desjardins

Plus important groupe financier intégré de nature coopérative au Canada, avec un actif de plus de 106 milliards de dollars, le Mouvement des caisses Desjardins regroupe un réseau de caisses, *credit unions* et centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario, de même qu'une vingtaine de sociétés filiales en assurances de personnes, de dommages, en valeurs mobilières, en capital de risque et en gestion d'actifs, dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. S'appuyant sur la compétence de ses 39 000 employés et l'engagement de 7 660 dirigeants élus, Desjardins met à la disposition de ses 5,5 millions de membres et clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique est complété par des modes d'accès virtuel à la fine pointe de la technologie.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :
Nathalie Genest
Conseillère Information et Relations de presse
(514) 281-7275
1 866 866-7000, poste 7275