

# SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT

COMMUNIQUÉ



Le premier Salon national de l'environnement :

**MISSION ACCOMPLIE!**



**Montréal, le 12 juin 2006** – Le premier Salon national de l'environnement, qui s'est tenu quatre jours durant, a fermé ses portes le 4 juin dernier sur un succès retentissant. Tant sur le plan de l'affluence que de l'objectif *zéro déchet*, les organisateurs sont fiers de dire « mission accomplie! »

## Un fort taux de participation

En effet, 16 000 visiteurs sont venus découvrir des trucs de réno-recyclage, déguster des produits bio et équitables, se familiariser avec les nouvelles énergies propres et renouvelables ou faire le plein de solutions concernant le transport alternatif.



Selon un sondage réalisé par la firme CROP, le Salon a été majoritairement visité par des jeunes professionnels très scolarisés et sensibilisés à l'environnement. Plus de 90 % des participants se sont estimés très satisfaits de leur visite et 86% des répondants ont jugé l'information recueillie très pertinente. Enfin, les visiteurs ont passé en moyenne 3 heures sur le site du Salon.



## Événement éco-responsable

Grâce à la mise en place d'un système efficace de récupération des matières résiduelles, le CONSORTIUM ÉCHO-LOGIQUE a proposé des moyens pratiques pour réduire l'impact des activités de l'événement sur l'environnement. Pour l'occasion, plus de 25 bacs de récupération de contenants de plastique, de verre et de métal ainsi que 12 bacs de récupération de papiers et cartons ont été déployés sur le site, auxquels se sont ajoutés 10 bacs de 360 litres pour récupérer les résidus de table et autres matières compostables. Au total, 2,5 tonnes de résidus ont été détournées de l'enfouissement, permettant d'atteindre un taux de récupération de 93% !



## L'exposition thématique

115 exposants ont occupé des stands aménagés sur une superficie de 34 000 pieds carrés. Cette forte participation a d'ailleurs surpassé les prévisions des membres de la Coopérative de travail Terre Nouvelle, maître d'œuvre du Salon.



**BOMBARDIER**

**Québec**

Avec la participation de :  
• Ministère du Développement durable,  
de l'Environnement et des Parcs  
• RECYC-QUÉBEC

Tout au long de l'événement, placé sous le thème « Des outils pour comprendre et agir », exposants et visiteurs, conférenciers et animateurs ont su mettre en commun leurs savoirs et leurs expériences en vue d'adopter au quotidien des pratiques plus respectueuses de l'environnement.



Cet événement est organisé par la **Coopérative de travail TERRE NOUVELLE**

p. 1/2

# SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT



**BOMBARDIER**

**Québec**

Avec la participation de :  
• Ministère du Développement durable,  
de l'Environnement et des Parcs  
• RECYC-QUÉBEC

Plusieurs ont noté la diversité et la pertinence des conférences. Parmi les plus courues, mentionnons la conférence sur les maisons bio-climatiques, l'architecture verte et l'habitation saine, la conférence de M. André Cicolella, intitulée « L'environnement c'est notre santé », le point sur les récents épisodes de SMOG, la couche d'ozone et le climat ainsi que plusieurs ateliers portant notamment sur l'ABC du recyclage et le compostage facilité.

## La prochaine édition, SNE 2007

Selon M. Cormier, directeur général de la Coopérative de travail Terre Nouvelle, « la réussite du Salon est le résultat d'un engagement collectif exemplaire. Les trois membres de la coopérative ont pu compter sur l'apport inestimable d'une vingtaine de collaborateurs, de 70 bénévoles, d'une trentaine de conférenciers et animateurs, de 115 exposants, d'une quinzaine de partenaires de services, sans oublier nos indispensables partenaires financiers. Ce succès est donc principalement attribuable à l'esprit de solidarité et à l'engagement véritable de quelques centaines d'individus ayant à cœur l'environnement et la sensibilisation du grand public. Celui-ci nous a aussi prouvé son intérêt par sa présence, malgré les conditions climatiques peu clémentes. Cette réponse sans équivoque nous ayant confirmé le bien fondé de nos aspirations et conforté sur la pertinence de notre projet, nous amorçons dès maintenant les préparatifs pour la deuxième édition du Salon national de l'environnement. »

Le Salon national de l'environnement a vu le jour grâce à la participation financière de fond d'économie sociale de la CDÉC Centre-Nord, d'Hydro-Québec, d'Alcoa, de la Société des Alcools du Québec, de l'Agence métropolitaine de transport, de Home Dépot, du Groupe Pages Jaunes, de Pratt & Whitney Canada, de Cascades, de l'Union des producteurs agricoles, de Bombardier Transports, de la société d'État RECYC-QUÉBEC ainsi que du ministère du Développement durable de l'Environnement et des Parcs.

Le Salon national de l'environnement est un projet initié par les membres de la Coopérative de travail Terre Nouvelle. La Coopérative de travail Terre Nouvelle est vouée à la promotion des innovations et des progrès en environnement. Elle vise principalement à sensibiliser et outiller les citoyens pour que ceux-ci passent à l'action.

Vous pouvez télécharger ce communiqué au [www.sne2006.org](http://www.sne2006.org)

-30-

Source :  
Stéphanie Oscarson  
Ozone, Relations publiques  
(514) 543-8444



p.2/2

Cet événement est organisé par la **Coopérative de travail TERRE NOUVELLE**