

# SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT

**COMMUNIQUÉ**

*Pour diffusion immédiate*

## **DES CITOYENS PRENNENT LES DEVANTS ET ORGANISENT LE PREMIER SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT «DES OUTILS POUR COMPRENDRE ET AGIR!»**

**Montréal, le 10 mars 2006** - Les citoyens membres de la Coopérative de travail Terre Nouvelle ont procédé hier à la présentation officielle du premier **Salon national de l'environnement**, en présence de Monsieur **Claude Béland**, Président d'honneur et membre du Comité Conseil du Salon et **des Cowboys Fringants**, porte-parole.

Le Salon national de l'environnement se tiendra du **1er au 4 juin 2006** sur le Quai Jacques-Cartier du **Vieux Port de Montréal**. **Gratuit**, il compte accueillir plus de 50 000 visiteurs sous un chapiteau qui regroupera une centaine d'exposants.

L'environnement est de plus en plus souvent au cœur de l'actualité. Bien que l'information abonde sur le sujet, la majorité de la population n'est pas encore passée à l'action. Pourquoi ? Simplement parce que, bien souvent, on ne sait pas par où commencer!

Des citoyens sensibles à la protection de l'environnement ont donc décidé de s'unir au sein d'une coopérative de travail pour organiser cet événement. *«Chaque jour, l'environnement se dégrade un peu plus. Face à cette situation, nous sommes souvent désespérés. Les plus pessimistes diront que c'est irréversible, qu'il n'y a rien à faire. D'autres y verront l'occasion d'agir en citoyens responsables, en réaffirmant certaines valeurs, telles l'équité et la solidarité. C'est ce qui a conduit les membres de la coopérative de travail Terre Nouvelle à mettre sur pied le Salon national de l'environnement. Il s'agit de créer un guichet unique d'idées et d'actions pour aider la population à poser des gestes concrets.»* commente **François Cormier**, directeur général de la coopérative.

Le Salon sera gratuit pour permettre au plus grand nombre d'aller y chercher des réponses aux questions les plus courantes. *«Nous avons choisi de nous associer avec le Salon national de l'environnement afin de saluer une initiative si pertinente. En donnant une information alternative et en proposant des actions concrètes, ce salon fournira d'excellents outils pour comprendre les enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain»*, commentent les **Cowboys Fringants**, porte-parole du Salon.

Pour se guider dans ce projet, les organisateurs du Salon national de l'environnement ont créé un Comité Conseil, sur lequel siège le Président d'honneur du Salon monsieur **Claude Béland**, président du Mouvement Desjardins (1987-2000). *«Ce sont les femmes et les hommes qui font le monde. De là, les exigences de la participation active et de la responsabilisation des citoyennes et citoyens à la construction d'un monde meilleur et à la protection de leur habitat, la planète Terre, qui demande grâce. Ce sont les innombrables gestes individuels de citoyens soucieux de l'importance de maintenir notre environnement en santé qui vont faire la différence»*, déclare monsieur Béland.

**Louise Vandelac**, professeur titulaire au département de sociologie à l'Institut de l'Environnement de l'UQAM et directrice du CINBIOSE, **Hubert Bolduc**, vice-président des affaires publiques chez Cascades et **Scott McKay**, spécialiste en développement du marché international pour les technologies environnementales font également partie de ce Comité conseil.

*p. 1/2*

# SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT

Le Salon regroupera une centaine d'exposants répartis sous huit thèmes représentant notre quotidien et dont les impacts sur l'environnement sont majeurs : la consommation, l'énergie, l'habitation, la gestion des matières résiduelles, la santé et l'éducation, le transport, la gestion des ressources et les loisirs. Les créateurs récupérateurs sont également invités à participer au salon. Ils sont la pierre angulaire d'une nouvelle économie fondée sur la revalorisation des matières et sur la récupération.

*« Nous souhaitons faire du Salon national de l'environnement un lieu de rassemblement et d'unification en facilitant les partenariats et la concertation entre les industriels, les institutions d'enseignement et les groupes de citoyens soucieux de leur avenir. Nous souhaitons également miser sur cette synergie pour convaincre le grand public de l'urgence d'agir en leur présentant des outils et des services facilement intégrables à leur quotidien »* ajoute monsieur Cormier.

Enfin, de l'animation, des ateliers interactifs et des conférences agrémenteront la programmation du Salon qui est en cours de préparation. *« L'accessibilité de l'information demeure le moteur du progrès. C'est dans cet esprit que nous souhaitons intervenir pour contrer le pessimisme ambiant, tout en alimentant le rêve d'un monde plus sain, plus respectueux et équitable, ce rêve d'une Terre Nouvelle »* conclut monsieur Cormier.

Le premier Salon national de l'environnement se tiendra notamment grâce à la participation financière de commanditaires d'envergure comme Hydro-Québec, Alcoa, la SAQ, l'AMT, Home Depot, Groupe Pages Jaunes, Pratt & Whitney Canada, Cascades, l'UPA, la société d'État RECYC-QUÉBEC ainsi que le ministère du Développement durable de l'Environnement et des Parcs. Pour avoir tous les détails sur l'événement, vous pouvez consulter le site Internet à l'adresse [www.sne2006.com](http://www.sne2006.com).

Le Salon national de l'environnement est un projet initié par les membres de la coopérative de travail Terre Nouvelle, soit François Cormier, directeur général, Pierre Véronneau, directeur et coordonateur des opérations et Kathya Heppell, directrice des ventes et du service aux exposants. La formule coopérative répond à un souci de transparence et d'intégrité, éléments essentiels à la crédibilité d'une telle entreprise.

La coopérative de travail Terre Nouvelle est vouée à la promotion des innovations et des progrès en environnement. Elle vise principalement à sensibiliser et outiller les citoyens pour que ceux-ci passent à l'action.

- 30 -

#### Pour information

Emmanuelle Géhin  
Ozone, Relations publiques  
(514) 803-9209

Joe Alvoeiro  
Ozone, Relations publiques  
(514) 569-2707