



COMMUNIQUÉ

Bureau en gros se joint à la mission *Zéro déchet électronique*

Un premier pont est créé entre les consommateurs et les recycleurs de matériel informatique.

Montréal, le 21 août 2007 – L'équipe de « La vie en vert » a trouvé un partenaire de choix au sein des détaillants d'appareils électroniques. C'est avec une grande fierté que les dirigeants et les employés de **Bureau en gros** se joignent à la mission *Zéro déchet électronique*, une initiative visant à réduire le volume de déchets électroniques acheminés inutilement vers les sites d'enfouissement. Déjà, l'implantation des points de collecte est en cours dans la grande majorité des magasins de la chaîne où seront recueillis les appareils. Dès le 12 septembre 2007, les consommateurs pourront enfin disposer de façon responsable de leurs équipements informatiques désuets.

Le Réseau québécois des CFER (Centre de formation en entreprise et récupération) rejoint les partenaires de la mission en tant que recycleur. Une fois les appareils déposés chez **Bureau en gros**, le réseau se chargera de récupérer le matériel et veillera à son réemploi ou à son recyclage. Constitué de vingt-deux établissements, **le Réseau québécois des CFER** en compte neuf qui sont dédiés au tri et au démontage des composantes informatiques. En plus de mener des activités de développement durable, le réseau est solidement implanté dans la communauté québécoise depuis 1990 et représente un modèle d'innovation pédagogique.

Les partenaires de la mission *Zéro déchet électronique* se réjouissent de l'appui manifesté par l'organisme **RECYC-QUÉBEC** qui offre un soutien financier au **Réseau québécois des CFER**. Ainsi, l'étape cruciale consistant à recycler le verre contaminé pourra être respectée.

Au Québec, nous produisons annuellement 20 000 tonnes de déchets issus des technologies de l'information et des communications (TIC). Le 25 janvier dernier, l'équipe de l'émission « La vie en vert » lançait un appel à l'action aux grands détaillants d'appareils électroniques de la province afin qu'ils s'engagent à recueillir les appareils de leurs clients. L'objectif était de créer un pont entre les consommateurs et les recycleurs. Depuis le lancement de la mission, 13 503 signatures ont été recueillies sur le site Web de « La vie en vert ».

Tout au long de la saison de « La vie en vert », l'équipe suivra l'évolution de la mission *Zéro déchet électronique* et informera le public des résultats obtenus. D'autres partenaires pourraient rejoindre les rangs; c'est donc une mission à suivre.

Source :

Cynthia Racine
Blue Storm
514-842-0039 poste 263
c.racine@bstorm.ca



BLUE STORM



telequebec.tv