

Communiqué de presse conjoint

Écoutez votre voix écolo, pour récupérer plus et mieux!

Lancement d'une campagne nationale de sensibilisation à la collecte sélective municipale

Québec, le 6 septembre 2007 – Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à la collecte sélective municipale, Éco Entreprises Québec (ÉEQ), la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM), la société d'État RECYC-QUÉBEC, RecyclemédiAs et l'Union des municipalités du Québec (UMQ), ont uni leurs voix pour informer chaque citoyen du Québec sur les moyens et les raisons de récupérer plus et mieux, par de simples gestes quotidiens.

Présente à l'occasion du lancement de la campagne de sensibilisation **Votre voix écolo.com**, la ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Mme Line Beauchamp, s'est réjouie de cette initiative : *« Je suis heureuse de constater que les municipalités, les entreprises, les médias écrits et le gouvernement du Québec unissent leurs forces pour sensibiliser et informer la population du Québec à l'importance de participer activement à la récupération des matières recyclables. Je suis assurée qu'un tel partenariat, unique en son genre, portera fruits en termes de mobilisation et de résultats. En écoutant notre voix écolo et en récupérant nos matières recyclables, nous posons un geste concret pour le bien-être de l'environnement et des générations futures. »*

Cette campagne d'intérêt public vise, entre autres, à inciter la population du Québec à déposer dans les bacs de récupération tous les contenants, les emballages et les imprimés, incluant les médias écrits, plus précisément les papiers, les cartons, le verre, le plastique et le métal en vue de leur recyclage.

« Les citoyens du Québec doivent contribuer à ce défi environnemental qui est d'assurer une gestion responsable des matières résiduelles. Une telle campagne de sensibilisation vise à améliorer la performance de récupération des citoyens du Québec afin de réduire l'élimination des matières recyclables, pour lesquelles les débouchés sont nombreux et profitables sur les plans social, économique et environnemental. » a précisé le président-directeur général de RECYC-QUÉBEC, M. Robert Lemieux.

« Nous nous réjouissons du lancement de cette campagne de sensibilisation de même que de l'avancement du dossier de la collecte sélective qui a fait en sorte que les municipalités obtiennent une compensation annuelle pour les services liés à cette opération. Ce gain, qui correspond à une demande formulée par la FQM dès 2004, a été rendu possible grâce à la collaboration des partenaires de l'industrie et du gouvernement qui participent à l'annonce d'aujourd'hui », a déclaré M. Bernard Généreux, président de la Fédération Québécoise des Municipalités.

Pour sa part, M. Robert Coulombe, maire de Maniwaki et premier vice-président de l'UMQ, a souligné : *« L'Union des municipalités du Québec est une fière partenaire de cette vaste*

campagne de sensibilisation à la collecte sélective municipale. L'enjeu de la gestion et du financement des matières résiduelles a toujours été une préoccupation de l'UMQ. Aujourd'hui, nous réalisons un premier pas qui permettra assurément d'augmenter les rendements et la performance de la collecte sélective municipale au Québec. Au nom du conseil d'administration de l'UMQ, j'invite toutes les municipalités à participer activement à cet objectif ».

Apportant le point de vue de l'industrie des contenants, des emballages et des imprimés, M. Daniel Tremblay, président du conseil d'administration de Éco Entreprises Québec, a relaté : « *Éco Entreprises Québec est fier de s'associer à la campagne de sensibilisation grand public qui s'amorce et de se joindre ainsi au vaste effort collectif visant l'augmentation des rendements des programmes municipaux de collecte sélective, dorénavant financés en partie par les entreprises et organisations que nous représentons* ».

Enfin, Recyclemédiás, représentant les médias écrits qui feront paraître cette campagne dans leurs publications respectives, a fait valoir par l'entremise de son président, Me Philippe-Denis Richard : « *Cette campagne de sensibilisation à la collecte sélective municipale profitera d'une visibilité unique au moyen de nos quotidiens, hebdomadaires et magazines francophones et anglophones du Québec. Par notre contribution en placements publicitaires d'une valeur de six millions de dollars d'ici la fin de 2009, nous espérons faire passer le message auprès de l'ensemble des Québécois sur la pertinence de récupérer plus et mieux.* »

Pour plus d'information sur cette campagne de sensibilisation à la collecte sélective municipale, sur les partenaires ou pour savoir comment récupérer plus et mieux, visitez le www.votrevoixecolo.com.

Les partenaires de cette campagne sont fiers de souligner que tout a été mis en œuvre pour faire de ce lancement un événement zéro déchet, par l'utilisation de vaisselle durable et la récupération des matières recyclables et compostables grâce à la précieuse collaboration de Gaudreau Environnement.

Source et information :

Maryse Vermette
Vice-présidente, Opérations et communications
Éco Entreprises Québec
(514) 987-1491 poste 227

Dany Rousseau
Directeur des communications par intérim
Fédération Québécoise des Municipalités
(418) 651-3343

Sophie Langlois-Blouin
Agente d'information
RECYC-QUÉBEC
(418) 643-0394 poste 3238

Me Philippe-Denis Richard
Président
Recyclemédiás
(514) 285-7253 (communiquer avec Leslie Molko)

François Sormany
Directeur des communications
Union des municipalités du Québec
(514) 282-7700 poste 265
cellulaire (514) 910-7272